

Giles Daoust verkozen als "Young Top Manager" op "The Entrepreneur Awards" 2018

Vandaag ontving Giles Daoust de prestigieuze prijs van "Young Top Manager" op de uitreiking van de "The Entrepreneur Awards", een initiatief van Top Management. Heel het bedrijf Daoust is vereerd met deze prijs die getuigt van de geslaagde overgang die haar jonge 38-jarige CEO realiseerde sinds hij in januari 2015 de leiding van het familiebedrijf overnam.



De sinds 1983 door Top Management georganiseerde de prijs van "Young Top Manager" van de wedstrijd "The Entrepreneur Awards", bekroont jaarlijks een CEO onder de 45 die bijdraagt tot het Belgische ondernemerschap. Het doel is om innovatie te onderscheiden in elk domein dat een bedrijf raakt: het vermogen om waarde te creëren door innoverende producten en diensten, de maatschappelijke impact van het bedrijf, maar ook de ontwikkeling van een vernieuwende HR-aanpak.

Met het ontvangen van de "Young Top Manager" prijs staat Daoust, via zijn CEO, voor het derde jaar op rij in de schijnwerpers. In 2016 mocht ze al de prijs "Onderneming van het jaar" in ontvangst nemen en in 2017 ontving Daoust de HR Excellence Award. De awards zijn een mooie beloning voor deze familiale onderneming van de derde generatie, opgericht in 1954.

Giles Daoust, CEO met een atypisch parcours

Giles Daoust reed een atypisch parcours. Na zijn opleiding aan de Solvay Business School, waar hij de prijs voor het beste Business Plan won aan de Start Academy, een wedstrijd georganiseerd door de ULB, startte hij in 2003 het audiovisuele productiebedrijf Title Media. Dit bedrijf, waarvan hij nog steeds de leiding waarneemt naast deze van Daoust, is vooral actief in de USA. Eind 2009 trad hij toe tot de groep Daoust als hoofd van het departement Marketing. Gedurende de volgende vijf jaar verbreedde Giles Daoust zijn activiteit in het bedrijf, om in januari 2015 het CEO-schap van zijn vader Jean-Claude Daoust over te nemen.

Verder schrijft Giles voor de krant L'Echo en het magazine Brussels Metropolitan en is hij sinds 10 jaar de regisseur van de Brusselse Ommegang processie. Sinds 2017 maakt hij deel uit van de "Voice of the Customer" Advisory Board van Proximus en was hij jurylid voor de Onderneming van het Jaar 2017. Doorheen deze nevenactiviteiten tracht Giles de ondernemingswaarden die zijn familie sinds verschillende decennia koestert uit te dragen.

Daoust, groei en sterke waarden

Daoust is een sterk in het Belgische economisch weefsel verankerd familiebedrijf. Ze is via zijn verschillende departementen actief in alle belangrijke HR-domeinen: Interim, Selection, Outplacement, Career Management, Dienstencheques en de Public Sector.

Daoust realiseert sinds een tiental jaar een jaarlijkse groei met twee cijfers. Het bedrijf zag sinds 2015 zijn omzet groeien met 50%, van 135 naar 205 miljoen Euro in 2017. Met bijna 50 JobCenters is Daoust actief in de drie gewesten van ons land.

"Daoust hecht bijzonder veel belang aan de menselijke, maatschappelijke en milieuwaarden, kwaliteit, veiligheid en innovatie. Dit vormt onze unieke bedrijfscultuur met als pijlers de « Welcome to the Family » en « We Love Solutions » plannen. Deze zijn sinds lange tijd de stuwende kracht achter het bedrijf.", aldus Giles Daoust.

"Welcome to the Family" vertaalt zich ondermeer in het Daoust Diversity charter, het Daoust Green Plan, dat het **label Ecodynamische onderneming** verwierf, het sociale uitzendkantoor Exaris Interim, opgericht door Daoust in een partnerschap met Actiris en Febecoop en de « One Job Show », een voorstelling over tewerkstelling voor jongeren.

"We Love Solutions" vertaalt zich op haar beurt in het ISO 9001 certificaat, het kwaliteitsecosysteem Daoust, de Daoust University die instaat voor de opleidingen en de verschillende intern ontwikkelde softwarepakketten die zich momenteel in een startup fase bevinden, zoals Daoust Connect (schaalbaar klanten extranet), Matchbox (matching tool) of DaJobs (platform voor deeleconomie).

Als jonge CEO zet Giles Daoust in op continuïteit van het bedrijf door het werk van zijn vader voort te zetten. Hierbij legt hij de klemtoon op een moderne strategische visie, gericht op commerciële ontwikkeling, structurering en duurzaamheid. «Ik streef ernaar groei en innovatie binnen het bedrijf te bevorderen door mijn werknemers een duidelijke en inspirerende visie te bieden, evenals ambitieuze uitdagingen die hen stimuleren hun vaardigheden te ontwikkelen », besluit Giles Daoust.

Contacteer voor meer informatie : press@daoust.be – www.daoust.be

Daoust nv - Louizapoortgallerij 203/5, 1050 Brussel - 02/513.14.14

