

Persbericht, november 2013

DAOUST GENOMINEERD VOOR DE TRENDS BUSINESS TOUR 2013 !

Daoust is genomineerd voor de Trends Business Tour in de categorie « Duurzaam Management » voor de Brusselse regio. Een mooi eerbetoon aan het bedrijf, dat een primordiaal belang hecht aan maatschappelijke waarden.

De Trends Business Tour, een initiatief van het magazine Trends-Tendances, gaat elk jaar op zoek naar bedrijven in België, die welslagen op gebied van innovatie, van export en van een duurzaam management.

Daoust maakt deel uit van de 3 genomineerden in de categorie « Duurzaam Management » voor de Brusselse regio.

Dit nieuw eerbetoon volgt op de nominatie van Daoust voor de « HR Excellence Awards » in 2012 en 2013, alsook op de nominatie getiteld « Entreprise de l'Année » in 2011.

Daoust – Welcome to the Family!

Opgericht in 1954 en aanwezig in de 3 landregio's, is Daoust het meest ervaren Belgische Human Resources bedrijf. Ze is actief op de belangrijkste domeinen van HR : interim, selectie, outplacement, dienstencheques, publieke sector, jobcoaching en opleiding.

Sinds haar oprichting integreert Daoust de maatschappelijke bezorgdheid tot in de kern van haar strategie en waarden.

Naast haar jarenlange expertise op gebied van interim (sinds 1954), outplacement (2001) en Dienstencheques (2003), kenmerkt Daoust zich ook door haar innovatieve en inspirerende karakter, alsook pionier zijnde met name op gebied van de volgende socio-economische projecten : Daoust is mede-oprichter met Actiris en Febecoop in 2007 van Exaris, eerste sociaal interimkantoor ; Daoust is één van de eerste bedrijven die het Brusselse Handvest voor diversiteit ondertekent in 2005 ; en is het eerste HR-bedrijf dat het label voor de diversiteit ontving van het Vlaamse Gewest in 2008. In 2006 lanceert Daoust jobcoaching (coaching van jongeren en werkzoekenden tijdens hun zoektocht naar werk) en de One Job Show (ludiek en informatief spektakel bedoeld voor jongeren en werkzoekenden) en wordt vervolgens structurele partner van het Koning Boudewijn Fonds. Daoust opent in 2010 het eerste paperless JobCenter in Brussel.

In 2011 formaliseert het bedrijf deze toezeggingen door de ontwikkeling van een strategie voor sociale verantwoordelijkheid van de onderneming in verband met haar belangrijkste activiteit en gericht op de impact van haar activiteiten op de volgende drie pijlers : de sociale, economische en natuurlijke omgeving.

In 2013 blijft het bedrijf innoveren en start nieuwe uitdagingen in verband met het milieu : lancering van een uniek project ter ondersteuning van de specifieke werkgelegenheid voor gezinshoofden van eenoudergezinnen in Brussel (M/V) en de 45+ in samenwerking met Actiris, implementatie van een beheerssysteem voor het milieu in het kader van haar kandidatuur voor het label « ecodynamische onderneming » van het BIM, een nieuw actieplan voor het beheer van de diversiteit, en nog andere projecten die volgen. Sinds 2013 is Daoust actief lid van de Business and Society, het referentienetwerk voor bedrijven, die geëngageerd zijn in een sociale strategie.

Op de vooravond van de 60^e verjaardag van Daoust in 2014, is de maatschappelijke bezorgdheid meer dan ooit geworteld in het DNA van het bedrijf, en gaat hand in hand met een duurzame bedrijfsgroei, de essentiële voorwaarden voor actuele en toekomstige uitdagingen.

Meer informatie : Jean-Claude Daoust, Afgevaardigd bestuurder

Daoust s.a. Louizapoortgalerij 203/5, 1050 Brussel,

☎ 02/513.14.14

📠 02/ 513.06.50

✉ press@daoust.be

🌐 www.daoust.be

